

DX推進支援  
パッケージ

# 新社会人向け企業研修 ビジネスで使える DXデータサイエンス入門



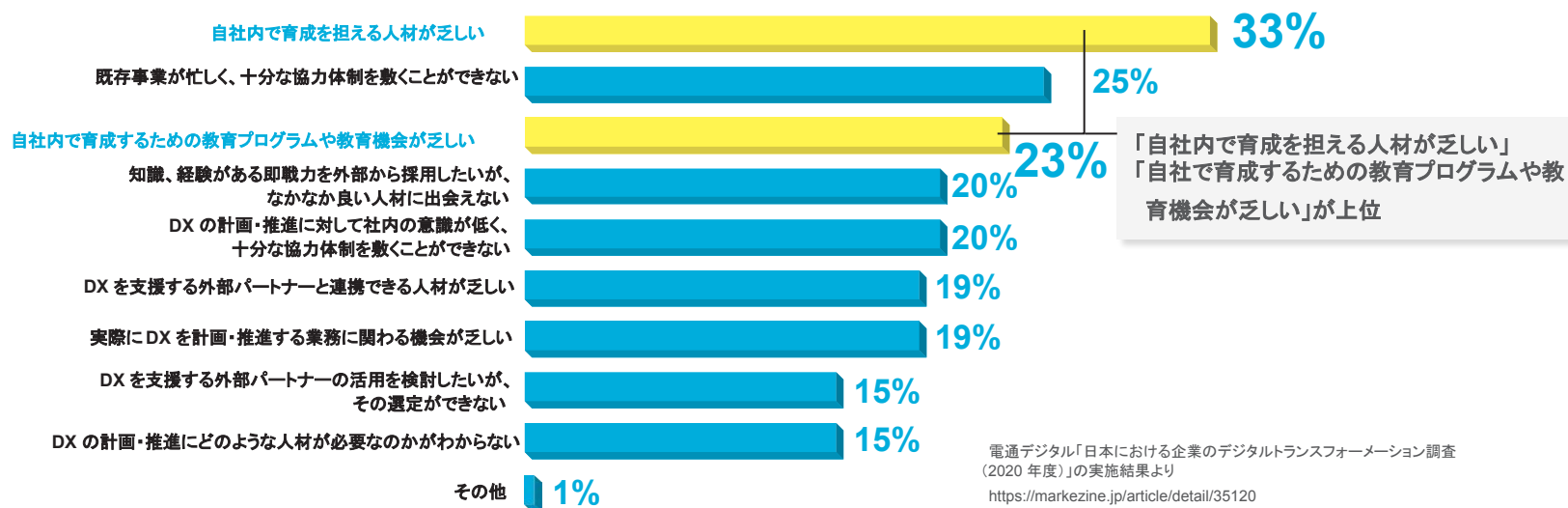
株式会社データミックス

# CONTENTS

- 02 開発背景
- 03 プログラム概要
- 04 コース紹介
  - デジタルマーケティング入門
  - データ分析入門
  - 統計入門
  - 機械学習入門
- 08 受講条件・料金
- 09 会社概要

## 開発背景

74% の企業が DX 推進に着手する中、  
DX の推進上の障壁は「スキルや人材不足」がトップ



データサイエンスの研修実施経験や、企業様からのリクエストを元に教材設計！

DX 推進支援パッケージ 新社会人向け企業研修プログラム  
**「ビジネスで使えるDXデータサイエンス入門」を開発**

ビジネスデータ分析未経験から **18時間** でビジネスデータを扱える下地が身につきます。

# プログラム概要

「ビジネスで使えるDXデータサイエンス入門(オンラインライブ講義)」の教育プログラムは、DX推進において新社会人に身につけてほしいと要望の多かった3つのポイントに重点をおき開発。

## POINT 01

### ビジネスデータの扱い方

Volume: **4** 時間

Course: デジタル  
マーケティング入門

ビジネス戦略を考えるための  
基礎知識をつける

## POINT 02

### エクセルの使い方と よく使う分析手法

Volume: **4** 時間

Course: データ分析入門

社会人必須ツールでの  
データの扱い方の初歩を学ぶ

## POINT 03

### データサイエンスの 基本知識と使い方

Volume: **10** 時間

Course: 統計入門

正しくデータを見る力をつける

機械学習入門

先端情報のベース知識を培う

新社会人がデータサイエンスの基礎を身につけることでDXを加速！  
社会人必須のEXCELスキルも初歩から学べます。

# コース紹介1

## デジタルマーケティング入門

マーケティングの基礎とデジタルマーケティングの基礎を理解することができます



テーマ

- マーケティングとは
- 3C 分析、4P とは
- デジタルマーケティングの全体像
- データの蓄積



狙い

- マーケティングの概要の理解
- マーケティング戦略を考える上で必要な3C分析や4Pなど用語の理解
- デジタルマーケティングの必要性の理解
- デジタルマーケティングで扱うデータについての理解



形態

ライブ配信



時間

4 時間



必要な事前知識

特になし



カリキュラム

	テーマ	主な学習テーマ
前半	マーケティング戦略	セグメンテーション ターゲティング ポジショニング 3C 分析 /4P
後半	デジタルマーケティング	デジタルマーケティングの全体像 ネット広告の種類 データの蓄積について

## コース紹介2

# Excelで始めるデータ分析入門

ケーススタディを通して、データ分析の基礎を体感していただきます



テーマ

- ・データ分析に耐えうる仮説の立て方
- ・KPIツリーの作り方
- ・伝わりやすいグラフの作り方



狙い

- ・仮説を考えることの重要性の理解
- ・KPIツリーの作成スキルの習得
- ・KPIの把握に必要なグラフの選定スキル習得
- ・Excelを使ったデータの集計、グラフの作成やレポートの書き方への理解



形態

ライブ配信



時間

4 時間



必要な事前知識

MS Excelで関数を使ったことがある

※データ分析未経験者向けに、エクセルの初心者向け予習教材（※ピボットテーブルの使い方など）の無料教材のご用意があります



カリキュラム

	テーマ	主な学習テーマ
前半	仮説構築とKPI ツリー	実際に KPI ツリーを作成する KPI 把握に必要なグラフを選定する
後半	データ可視化	Excelを用いてデータを集計する Excelを用いてグラフを作成する レポートの書き方を把握する

# コース紹介3

## Excelでわかる統計学入門

実務でよく使用する Excelを用いて統計学の基礎を学びます



テーマ

- データ集計のポイント
- 確率分布
- 推定の基本
- 仮説検定
- 回帰分析



狙い

- 平均、中央値、分散、標準偏差などの統計値の意味の理解
- Excelで仮説検定を実施できるスキルの習得
- Excelを用いて、回帰分析を行い、結果を読み解くスキルの習得



形態

ライブ配信



時間

4 時間



必要な事前知識

MS Excelで関数を使ったことがある



カリキュラム

	テーマ	主な学習テーマ
前半	統計学の基本	平均、中央値の使い分けや分散・標準偏差を理解する 確率分布とは何かを理解する Excel を用いて最尤推定や仮説検定を行うことができる
後半	回帰分析	Excel で相関分析を実施できるようになる Excel の分析ツールを用いて回帰分析を行うことができる 回帰分析の結果を読み解くことができる

# コース紹介4

## Excelで学ぶAI・機械学習入門

実務でよく使用する Excelを用いて統計学の基礎を学びます



テーマ

- AI・機械学習とは
- 教師あり学習(線形回帰、決定木)
- 教師なし学習(クラスタリング)



狙い

- AI・機械学習の概要を数学を極力使わずにExcelで直感的に理解する
- 機械学習の基本的なアルゴリズムである「回帰分析」「決定木」「クラスタリング」の仕組みをExcelを使って理解する
- 精度評価指標の理解
- 実務でのAI/機械学習の使用イメージをつかむ



形態

ライブ配信



時間

6 時間



必要な事前知識

Excelで関数を使ったことがある



カリキュラム

	テーマ	主な学習テーマ
ステップ1	回帰分析	AI・機械学習とは(実務での活用のポイント) 教師あり学習アルゴリズムの考え方 Excel で回帰分析のアルゴリズムを理解する 回帰問題の精度指標を理解する
ステップ2	決定木	Excel で決定木のアルゴリズムを理解する 分類問題の精度指標を理解する
ステップ3	クラスタリング	教師なし学習について理解する Excel で K-means 法のアルゴリズムを理解する



## 受講条件・料金

受講者制限: 20名まで(追加も可能です)

PC 環境条件: 一人一台のエクセルが利用できるノート PC が必要です。

受講対象想定: データを扱う素養があり、マーケティング部などデータ分析関連部署に配属予定の新社会人が対象です。

(データ分析未経験者向けに、無料のエクセル初心者向け教材のご用意があります)

Course 01	Course 02	Course 03	Course 04	Set
デジタル マーケティング入 門	Excelで始める データ分析入門	Excelでわかる 統計学入門	Excelで学ぶ AI・機械学習入門	Course 01-04 セット価格
Volume	Volume	Volume	Volume	Volume
4時間	4時間	4時間	6時間	18時間
Price	Price	Price	Price	Set Price
45万円	45万円	45万円	70万円	<del>205万円</del> ↓ 200万円

不明点は、お気軽にご相談ください。

[お問い合わせフォーム](#)

# COMPANY PROFILE

会社名	株式会社データミックス
設立	2017年2月1日
代表取締役	堅田 洋資
所在地	東京都千代田区神田神保町2-44 第2石坂ビル2階
URL	<a href="https://datamix.co.jp/">https://datamix.co.jp/</a>
事業内容	ビッグデータ、人工知能、機械学習をはじめとするデータサイエンスに関わる教育や研修事業

※有料職業紹介※許可・届出受理番号:13-ユ-308748